



## 2018年12月期 決算短信〔日本基準〕(非連結)

2019年2月8日

上場取引所 東

上場会社名 GMOメディア株式会社

コード番号 6180 URL <http://www.gmo.media/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 森 輝幸

問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役

(氏名) 石橋 正剛

TEL 03-5456-2626

定時株主総会開催予定日 2019年3月19日

配当支払開始予定日

2019年3月20日

有価証券報告書提出予定日 2019年3月20日

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 有 (アナリスト・機関投資家向け)

(百万円未満切捨て)

## 1. 2018年12月期の業績(2018年1月1日～2018年12月31日)

## (1) 経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2018年12月期	4,533	3.5	282	△23.8	281	△23.5	197	△21.7
2017年12月期	4,377	△17.4	371	△26.5	368	△26.8	252	△20.9

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益	自己資本当期純利益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2018年12月期	113.47	110.74	8.0	7.3	6.2
2017年12月期	145.31	140.66	10.6	9.6	8.5

(参考) 持分法投資損益 2018年12月期 一百万円 2017年12月期 一百万円

## (2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2018年12月期	3,846	2,487	64.7	1,429.73
2017年12月期	3,845	2,421	63.0	1,394.25

(参考) 自己資本 2018年12月期 2,487百万円 2017年12月期 2,421百万円

## (3) キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2018年12月期	380	△93	△189	2,522
2017年12月期	328	△38	△237	2,424

## 2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向	純資産配 当率
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2017年12月期	0.00	0.00	0.00	73.00	73.00	126	50.2	5.3
2018年12月期	0.00	0.00	0.00	57.00	57.00	99	50.2	4.0
2019年12月期(予想)	0.00	0.00	0.00	58.00	58.00		50.2	

## 3. 2019年12月期の業績予想(2019年1月1日～2019年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期 純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
通期	4,600	1.4	300	6.1	297	5.7	200	1.8	115.51

## ※ 注記事項

## (1) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無  
 ② ①以外の会計方針の変更 : 無  
 ③ 会計上の見積りの変更 : 無  
 ④ 修正再表示 : 無

## (2) 発行済株式数(普通株式)

- ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

2018年12月期 1,868,839 株 2017年12月期 1,868,839 株

- ② 期末自己株式数

2018年12月期 129,074 株 2017年12月期 132,074 株

- ③ 期中平均株式数

2018年12月期 1,738,884 株 2017年12月期 1,736,146 株

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

## ※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。当社は、2019年2月8日に機関投資家及びアナリスト向けの決算説明会を開催する予定です。当日使用する決算説明会資料は、当社ホームページに掲載する予定です。

(日付の表示方法の変更)

「2018年12月期 決算短信」より日付の表示方法を和暦表示から西暦表示に変更しております。

## ○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況 .....	2
(1) 当期の経営成績の概況 .....	2
(2) 当期の財政状態の概況 .....	3
(3) 当期のキャッシュ・フローの概況 .....	4
(4) 今後の見通し .....	5
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方 .....	5
3. 財務諸表及び主な注記 .....	6
(1) 貸借対照表 .....	6
(2) 損益計算書 .....	8
(3) 株主資本等変動計算書 .....	10
(4) キャッシュ・フロー計算書 .....	11
(5) 財務諸表に関する注記事項 .....	12
(継続企業の前提に関する注記) .....	12
(セグメント情報等) .....	12
(1株当たり情報) .....	14
(重要な後発事象) .....	15

## 1. 経営成績等の概況

### (1) 当期の経営成績の概況

当社は、WEBサービスやスマートフォンアプリのBtoC サービスを無料で提供して、その顧客接点を基に、広告掲載することによって収益を得ております。さらに、この顧客基盤をベースにしてゲーム事業を開始し、広告収益に加えて課金収益も得ております。これまで、PC からスマートフォンへと主要デバイスが変遷してきた中で、一時的な収益の落ち込みがあったものの、対応デバイスをスマートフォンに変化させるだけではなく、サービス内容自体も変化させることで収益を拡大させてきました。

このような変化によって成長を続けてきましたが、当事業年度においては「PointTown」のサービス訪問者数は順調に推移したものの広告単価の下落が生じたこと、および、10代女性向けコミュニティサービス「prican」においてサービス訪問者数が減少したため、広告収益が減少しました。その一方で、HTML5ゲームプラットフォーム「ゲソてん」については、ユーザーが着実に定着し、サービス訪問者が伸長したため、課金収益が着実に成長しております。4月にはPC向けに加えスマートフォン版を開始し、より多くのユーザーに様々なシーンで遊んでもらう事を目指しています。また、自社オリジナルゲーム投入を進めるのに加えて、ゲームプラットフォームサービスの外部連携パートナーへの提供を進め、パートナー数が19となりました。「PointTown」においても、新たなユーザー接点を獲得するために、外部連携パートナーに対してポイントサービスを提供しており、国内有力企業を順次パートナーに加えております。さらに「prican」においては、画像と並ぶコンテキストとして新たに小説サービスを開始し、こちらも順調にサービス訪問者数が成長しております。

ポイントやゲーム連携によって、提携パートナーにとっては、新たな収益獲得機会を得るだけでなく訪問リピート率を上げることができるなどのメリットがあり、当社にとっても新たなユーザー接点を獲得して更なるノウハウの蓄積ができるという互恵的なアライアンス関係の構築が可能になります。当社としては、「ポイント」と「ゲーム」というユーザー接点強化のための仕組みを活用して、引き続き連携パートナーの拡張に取り組んで参ります。

上記に加えて、2020年度からの小学校でのプログラミング教育必修化に伴って開始したプログラミング教育ポータルサービス「コエテコ」において、掲載教室数およびサイト訪問者数が順調に拡大を続け、収益化を開始しております。

このように利益率の高い自社媒体の広告売上が減少した反面で、外部連携パートナーとの売上が増加したため、全体としては増収減益になりました。

以上の結果、当事業年度の経営成績につきましては、売上高は4,533百万円（前年同期比3.5%増）、営業利益は282百万円（前年同期比23.8%減）、経常利益は281百万円（前年同期比23.5%減）、当期純利益は197百万円（前年同期比21.7%減）となりました。

セグメント別の状況は以下の通りです。

#### ① メディア事業

上記のように、連携パートナーメディアによる売上拡大があったものの、自社媒体の売上減少があったため、全体としては前年度に比べ売上が減少する結果となりました。

この結果、当事業年度におけるメディア事業の売上高は3,061百万円（前年同期比6.2%減）、営業利益は191百万円（前年同期比35.7%減）となりました。

#### ② その他メディア支援事業

自社媒体向けに構築したアフェリエイト広告ネットワークを利用し、蓄積したノウハウを活用して外部のメディア媒体や広告主に対して提供する事業は、大口案件の一時的な受注を含め、堅調に成長してメディア媒体や広告主の数が増加しました。

その結果、当事業年度におけるその他メディア支援事業の売上高は、1,471百万円（前年同期比32.5%増）、営業利益は91百万円（前年同期比23.6%増）となりました。

(2) 当期の財政状態の概況

資産、負債及び純資産の状況

(資産)

当事業年度末における総資産の残高は、前事業年度に比べ768千円増加(0.02%増)し、3,846百万円となりました。主な変動要因は、関係会社預け金が250百万円増加(15.6%増)したものの、現金及び預金が152百万円減少(18.4%減)、売掛金が114百万円減少(13.8%減)したことによるものであります。

(負債)

当事業年度末における負債の残高は、前事業年度末に比べ65百万円減少(4.5%減)し、1,358百万円となりました。主な変動要因は、ポイント引当金が29百万円増加(5.8%増)したものの、買掛金が23百万円減少(6.1%減)、未払金が22百万円減少(9.5%減)、長期リース債務が50百万円減少(56.3%減)したことによるものであります。

(純資産)

当事業年度末における純資産の残高は、前事業年度末に比べ65百万円増加(2.7%増)し、2,487百万円となりました。主な変動要因は配当金により126百万円減少したものの、当期純利益197百万円を計上したことによるものであります。

## (3) 当期のキャッシュ・フローの概況

当事業年度に現金及び現金同等物は、前事業年度末に比べ97百万円増加し、当事業年度末残高は2,522百万円となりました

当事業年度における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

## (営業活動によるキャッシュ・フロー)

当事業年度による営業活動による資金は、380百万円の増加（前年同期は328百万円の増加）となりました。これは主に、法人税等の支払額80百万円による減少があったものの、税引前当期純利益293百万円、減価償却費94百万円、ポイント引当金29百万円の増加によるものであります。

## (投資活動によるキャッシュ・フロー)

当事業年度における投資活動による資金は、93百万円の減少（前年同期は38百万円の減少）となりました。これは主に、投資有価証券の取得75百万円の支出によるものであります。

## (財務活動によるキャッシュ・フロー)

当事業年度における財務活動による資金は、189百万円の減少（前年同期は237百万円の減少）となりました。これは主に、配当金の支払額126百万円、リース債務の返済による支出67百万円によるものであります。

## (参考) キャッシュ・フロー関連指標の推移

	2014年12月期	2015年12月期	2016年12月期	2017年12月期	2018年12月期
自己資本比 (%)	43.4	63.0	60.0	63.0	64.7
時価ベースの自己資本比率 (%)	—	178.9	141.0	131.7	70.1
キャッシュ・フロー対有利子負債比率 (%)	28.6	63.1	38.0	48.0	23.7
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)	221.0	78.7	138.3	82.4	249.5

(注) 1. 上記指標の算出方法

自己資本比率：自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額／総資産

キャッシュ・フロー対有利子負債比率：有利子負債／営業キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：営業キャッシュ・フロー／利払い

2. 株式時価総額は自己株式を除く発行済株式数をベースに計算しています。

3. キャッシュ・フローおよび利払いは、キャッシュ・フロー計算書に計上されている「営業活動によるキャッシュ・フロー」および「利息の支払額」を用いております。

4. 当社は2015年10月23日に東京証券取引所マザーズ市場に上場しており、2014年の時価ベースの自己資本比率は時価が把握できませんので、記載しておりません。

#### (4) 今後の見通し

「ポイント」と「ゲーム」を通じた外部パートナーとの連携を強化して、顧客接点とノウハウを蓄えて、さらなるサービスの強化改善に取り組みます。また、新たに立ち上げたプログラミング教育ポータルサービス「コエテコ」への投資を強化して参ります。2019年12月期の業績は、売上高4,600百万円（前年同期比1.4%増）、営業利益300百万円（前年同期比6.1%増）、経常利益297百万円（前年同期比5.7%増）、当期純利益200百万円（前年同期比1.8%増）となる見通しです。

なお、上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づいており、実際の業績等は様々な不確定要素により大きく異なる可能性があります。

#### 利益分配に関する基本方針及び当期・次期の配当

環境変化の激しいインターネット業界においては、企業体質の強化及び積極的な事業展開に備えるための内部留保の充実が重要であると考えますが、利益還元も重要な経営課題と認識しております。

当社では、事業の成長に基づいて中長期的に株式価値が向上することを目指すとともに、業績に連動した配当を継続的に実施できる収益力の安定化に努めます。当期においては、配当性向50%以上を目安としております。また、次期以降も引き続き50%を目安としております。

上記の方針に基づき、当期の配当は1株当たり57円の期末配当金を予定しており、次期につきましては58円を予定しております。

なお、内部留保資金は、引き続き企業体質の強化及び積極的な事業展開に有効に活用していく所存であります

## 2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社は、財務諸表の期間比較可能性及び企業間の比較可能性を考慮し、当面は、日本基準で財務諸表を作成する方針であります。なお、国際会計基準の適用につきましては、国内外の諸情勢を考慮の上、適切に対応していく方針であります。

## 3. 財務諸表及び主な注記

## (1) 貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (2017年12月31日)	当事業年度 (2018年12月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	824,516	672,118
関係会社預け金	1,600,000	1,850,000
売掛金	828,226	713,664
親会社株式	12,774	-
貯蔵品	28,114	35,601
前払費用	38,615	49,092
繰延税金資産	171,851	182,208
その他	35,972	53,648
貸倒引当金	△65	△45
流動資産合計	3,540,007	3,556,288
固定資産		
有形固定資産		
建物（純額）	3,588	4,179
工具、器具及び備品（純額）	16,181	13,991
リース資産（純額）	137,690	76,761
有形固定資産合計	157,460	94,932
無形固定資産		
のれん	15,457	11,335
商標権	19	0
ソフトウェア	45,692	49,221
その他	4,507	17,021
無形固定資産合計	65,676	77,578
投資その他の資産		
投資有価証券	717	75,000
長期貸付金	15,800	-
敷金	32,264	32,264
長期前払費用	2,388	432
繰延税金資産	30,939	9,529
投資その他の資産合計	82,110	117,225
固定資産合計	305,248	289,736
資産合計	3,845,255	3,846,024



(単位：千円)

	前事業年度 (2017年12月31日)	当事業年度 (2018年12月31日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	374,959	351,810
リース債務	67,380	50,820
未払金	230,714	208,586
未払費用	18,324	17,054
未払法人税等	26,034	29,335
前受金	66,958	64,172
預り金	10,596	22,533
ポイント引当金	508,803	538,336
その他	18,759	25,364
流動負債合計	1,322,532	1,308,013
固定負債		
リース債務	90,197	39,376
資産除去債務	11,029	11,227
固定負債合計	101,226	50,603
負債合計	1,423,758	1,358,617
純資産の部		
株主資本		
資本金	761,977	761,977
資本剰余金		
資本準備金	681,417	681,417
その他資本剰余金	156,129	159,053
資本剰余金合計	837,546	840,470
利益剰余金		
その他利益剰余金		
繰越利益剰余金	869,306	939,849
利益剰余金合計	869,306	939,849
自己株式	△56,166	△54,890
株主資本合計	2,412,664	2,487,407
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	8,832	-
評価・換算差額等合計	8,832	-
純資産合計	2,421,497	2,487,407
負債純資産合計	3,845,255	3,846,024

## (2) 損益計算書

(単位：千円)

	前事業年度 (自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)	当事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)
売上高	4,377,240	4,533,367
売上原価	2,842,567	3,087,536
売上総利益	1,534,673	1,445,830
販売費及び一般管理費	1,163,274	1,163,109
営業利益	371,398	282,721
営業外収益		
受取利息及び配当金	915	1,389
雑収入	125	84
営業外収益合計	1,041	1,473
営業外費用		
支払利息	3,983	2,695
雑損失	17	0
営業外費用合計	4,001	2,696
経常利益	368,438	281,498
特別利益		
投資有価証券売却益	-	12,882
特別利益合計	-	12,882
特別損失		
投資有価証券評価損	13,633	717
特別損失合計	13,633	717
税引前当期純利益	354,804	293,663
法人税、住民税及び事業税	125,086	81,340
法人税等調整額	△22,566	14,996
法人税等合計	102,520	96,337
当期純利益	252,284	197,326

## 売上原価明細書

区分	注記 番号	前事業年度 (自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)		当事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)	
		金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	構成比 (%)
I 労務費	# 1	333,483	11.7	338,633	11.0
II 経費		2,509,084	88.3	2,748,903	89.0
売上原価		2,842,567	100.0	3,087,536	100.0

(注) # 1. 主な内訳は次のとおりであります。

	前事業年度 (自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)	当事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)
ポイント関連費(千円)	865,814	900,254
媒体費(千円)	1,329,199	1,555,961

## (3) 株主資本等変動計算書

前事業年度 (自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)

(単位:千円)

	株主資本								評価・換算差額等		純資産合計
	資本金	資本剰余金			利益剰余金		自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	評価・換算差額等 合計	
		資本準備金	その他資本剰余金	資本剰余金合計	その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金合計					
当期首残高	761,977	681,417	154,862	836,279	776,684	776,684	△56,719	2,318,222	—	—	2,318,222
当期変動額											
剰余金の配当					△159,662	△159,662		△159,662			△159,662
当期純利益					252,284	252,284		252,284			252,284
自己株式の処分			1,267	1,267			552	1,820			1,820
株主資本以外の項目の 当期変動額(純額)									8,832	8,832	8,832
当期変動額合計			1,267	1,267	92,621	92,621	552	94,441	8,832	8,832	103,274
当期末残高	761,977	681,417	156,129	837,546	869,306	869,306	△56,166	2,412,664	8,832	8,832	2,421,497

当事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)

(単位:千円)

	株主資本								評価・換算差額等		純資産合計
	資本金	資本剰余金			利益剰余金		自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	評価・換算差額等 合計	
		資本準備金	その他資本剰余金	資本剰余金合計	その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金合計					
当期首残高	761,977	681,417	156,129	837,546	869,306	869,306	△56,166	2,412,664	8,832	8,832	2,421,497
当期変動額											
剰余金の配当					△126,783	△126,783		△126,783			△126,783
当期純利益					197,326	197,326		197,326			197,326
自己株式の処分			2,924	2,924			1,275	4,200			4,200
株主資本以外の項目の 当期変動額(純額)									△8,832	△8,832	△8,832
当期変動額合計			2,924	2,924	70,542	70,542	1,275	74,742	△8,832	△8,832	65,910
当期末残高	761,977	681,417	159,053	840,470	939,849	939,849	△54,890	2,487,407	—	—	2,487,407

## (4) キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前事業年度 (自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)	当事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税引前当期純利益	354,804	293,663
減価償却費	99,085	94,896
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	△474	△19
貸倒損失	7	—
ポイント引当金の増減額 (△は減少)	56,337	29,533
役員賞与引当金の増減額 (△は減少)	△16,840	—
受取利息及び受取配当金	△915	△1,389
支払利息	3,983	1,524
投資有価証券評価損益 (△は益)	13,633	717
投資有価証券売却損益 (△は益)	—	△12,882
売上債権の増減額 (△は増加)	61,169	114,562
貯蔵品の増減額 (△は増加)	△6,088	△7,487
その他の資産の増減額 (△は増加)	△5,839	△23,404
仕入債務の増減額 (△は減少)	74,783	△23,149
未払金の増減額 (△は減少)	△12,284	△23,070
その他の負債の増減額 (△は減少)	△22,714	17,541
小計	598,647	461,036
利息及び配当金の受取額	915	1,327
利息の支払額	△3,983	△1,524
法人税等の支払額	△267,150	△80,348
営業活動によるキャッシュ・フロー	328,429	380,491
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
投資有価証券の取得による支出	—	△75,000
投資有価証券の売却による収入	—	3,322
有形固定資産の取得による支出	△749	△1,995
無形固定資産の取得による支出	△42,219	△35,385
敷金の回収による収入	4,491	—
貸付けによる支出	—	△10,000
貸付金の回収による収入	—	25,800
投資活動によるキャッシュ・フロー	△38,476	△93,258
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
リース債務の返済による支出	△79,781	△67,380
自己株式の処分による収入	1,820	4,200
配当金の支払額	△159,617	△126,451
財務活動によるキャッシュ・フロー	△237,579	△189,631
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	52,373	97,601
現金及び現金同等物の期首残高	2,372,143	2,424,516
現金及び現金同等物の期末残高	2,424,516	2,522,118

## (5) 財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

(セグメント情報)

## 1 報告セグメントの概要

当社の報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

各報告セグメントの主要な事業内容は、以下のとおりであります。

## ・「メディア事業」

有益な情報収集に重点を置いたメディアから、情報発信に重点を置いたメディアにまで、後者の情報発信メディアもさらに、意志をもってコンテンツを世の中に発表するような目的型情報発信メディアから、何気ない日常を気軽に切り取って発信するような非目的型情報発信メディアにまでラインナップを揃えております。

## ・「その他メディア支援事業」

メディア事業におけるノウハウ・システムを活用し、社外メディアの収益化を支援しております。

## ① アドシンジケート

アドネットワーク広告の自社媒体への掲載によって蓄積させてきたマネタイズのノウハウを活用して、当社以外の第三者の媒体に対して提供し、掲載のコンサルティング及び仲介をしています。

## ② AffiTownサービス

アフィリエイト広告を自社媒体に掲載する事によって蓄積させてきた、マネタイズのノウハウや広告主とのネットワーク、広告管理システムを活用して、当社以外の他事業者にも展開するアフィリエイトサービスプロバイダ事業

## 2 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、財務諸表の作成方法と概ね同一であります。

報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。

## 3 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

前事業年度(自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)

(単位：千円)

	報告セグメント		
	メディア事業	その他メディア支援事業	計
売上高			
外部顧客への売上高	3,267,059	1,110,181	4,377,240
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—
計	3,267,059	1,110,181	4,377,240
セグメント利益	297,244	74,154	371,398
その他の項目			
減価償却費	88,986	5,976	94,963
のれん償却額	4,122	—	4,122
のれん未償却残高	15,457	—	15,457

- (注) 1. セグメント利益の合計は、損益計算書の営業利益と一致しております。  
 2. セグメント利益には適当な配分基準によって、各報告セグメントに配分された全社費用を含んでおります。  
 3. セグメント資産及び負債については、取締役会に対して定期的に提供されておらず、経営資源の配分決定及び業績評価の検討対象となっていないため記載しておりません。  
 4. 報告セグメントに対して特定の資産は配分しておりませんが、減価償却費は配分しております。

当事業年度(自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)

(単位：千円)

	報告セグメント		
	メディア事業	その他メディア支援事業	計
売上高			
外部顧客への売上高	3,061,839	1,471,528	4,533,367
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—
計	3,061,839	1,471,528	4,533,367
セグメント利益	191,014	91,707	282,721
その他の項目			
減価償却費	76,327	7,642	83,969
のれん償却額	4,122	—	4,122
のれん未償却残高	11,335	—	11,335

- (注) 1. セグメント利益の合計は、損益計算書の営業利益と一致しております。  
 2. セグメント利益には適当な配分基準によって、各報告セグメントに配分された全社費用を含んでおります。  
 3. セグメント資産及び負債については、取締役会に対して定期的に提供されておらず、経営資源の配分決定及び業績評価の検討対象となっていないため記載しておりません。  
 4. 報告セグメントに対して特定の資産は配分しておりませんが、減価償却費は配分しております。

#### 【関連情報】

前事業年度(自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)

#### 1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

#### 2. 地域ごとの情報

##### (1) 売上高

本邦の外部顧客への売上高が損益計算書の売上高の90%を超えるため、記載を省略しております。

##### (2) 有形固定資産

本邦以外に所在している有形固定資産はありません。

#### 3. 主要な顧客ごとの情報

(単位：千円)

顧客の氏名又は名称	売上高	関連するセグメント名
GMOインターネット株式会社	584,627	メディア事業及びその他メディア支援事業
リンクシェア・ジャパン株式会社	417,427	メディア事業及びその他メディア支援事業
株式会社DAサーチ&リンク	226,205	メディア事業及びその他メディア支援事業

当事業年度(自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

本邦の外部顧客への売上高が損益計算書の売上高の90%を超えるため、記載を省略しております。

(2) 有形固定資産

本邦以外に所在している有形固定資産はありません。

3. 主要な顧客ごとの情報

(単位：千円)

顧客の氏名又は名称	売上高	関連するセグメント名
株式会社DAサーチ&リンク	698,840	メディア事業及びその他メディア支援事業
GMOインターネット株式会社	409,128	メディア事業及びその他メディア支援事業
リンクシェア・ジャパン株式会社	368,352	メディア事業及びその他メディア支援事業

【報告セグメントごとの固定資産の減損損失に関する情報】

前事業年度(自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)

該当事項はありません。

当事業年度(自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)

該当事項はありません。

【報告セグメントごとののれんの償却額及び未償却残高に関する情報】

前事業年度(自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

当事業年度(自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

【報告セグメントごとの負ののれん発生益に関する情報】

前事業年度(自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)

該当事項はありません。

当事業年度(自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)

該当事項はありません。

(1株当たり情報)

	前事業年度 (自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)	当事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)
1株当たり純資産額	1,394.25円	1,429.73円
1株当たり当期純利益金額	145.31円	113.47円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額	140.66円	110.74円



(注) 1. 1株当たり当期純利益金額及び潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前事業年度 (自 2017年1月1日 至 2017年12月31日)	当事業年度 (自 2018年1月1日 至 2018年12月31日)
1株当たり当期純利益		
当期純利益金額(千円)	252,284	197,326
普通株主に帰属しない金額(千円)	—	—
普通株式に係る当期純利益金額(千円)	252,284	197,326
期中平均株式数(株)	1,736,146	1,738,884
潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額		
当期純利益調整額(千円)	—	—
普通株式増加数(株) (うち新株予約権)	57,392 (57,392)	42,892 (42,892)

(重要な後発事象)

該当事項はありません。