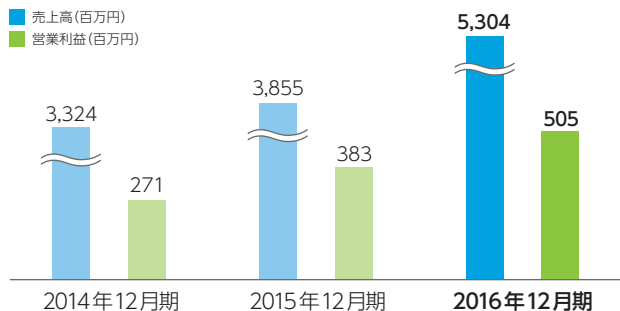
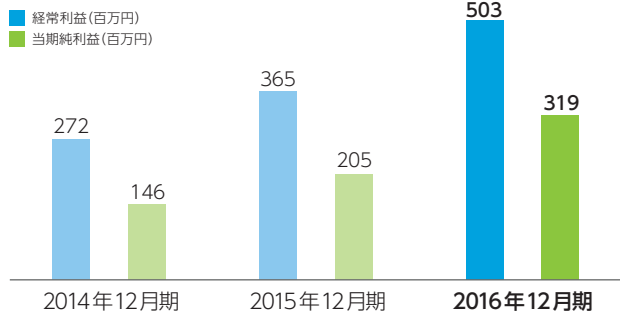


売上高・営業利益



経常利益・当期純利益



●メディア事業

スマートフォン・PC向け無料サービスによる広告収益事業

売上高 3,854百万円
営業利益 356百万円

●その他メディア支援事業

自社メディア運営で培ったノウハウを基にした社外メディアの収益化支援事業

売上高 1,450百万円
営業利益 149百万円

1株当たり配当金

2016年の期末配当は1株当たり**92円**を実施させていただきます。2017年の1株当たり期末配当金は、**2円増配の94円**を予定しております。

会社概要

会社名 GMOメディア株式会社
(GMO Media, Inc.)
所在地 〒150-8512
東京都渋谷区桜丘町26番1号
セルリアンタワー
設立 2000年10月
資本金 7億6,197万円
従業員数 128名
事業内容 メディア事業
スマートフォン・PC向け
無料サービスによる
広告収益事業
その他メディア支援事業
自社メディア運営で培った
ノウハウを基にした
社外メディアの収益化支援事業

役員 (2017年3月19日現在)

取締役会長 熊谷 正寿
代表取締役社長 森 輝幸
常務取締役 石橋 正剛
取締役 別府 将彦
取締役 夏目 康弘
取締役 冬野 和政
取締役 安田 昌史
取締役(社外) 村尾 治亮
常勤監査役(社外) 塚本 和之
監査役(社外) 谷口 誠治
監査役 橋 弘一

株式の状況

発行可能株式総数 1,900,000株
発行済株式の総数 1,868,839株 (自己株式133,374株を含む)
株主数 1,186名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
GMOインターネット株式会社	1,136,351	65.48
森輝幸	60,052	3.46
日本トラスティサービス信託銀行株式会社	49,900	2.88
資産管理サービス信託銀行株式会社	25,000	1.44
松井証券株式会社	18,700	1.08

(注) 1. 当社は、自己株式133,374株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。
2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

●株主メモ

- 事業年度 1月1日から12月31日まで
- 定時株主総会 毎事業年度の末日翌日から3ヶ月以内
- 基準日 12月31日
- 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
- 事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
- 郵便物送付先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
および 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号*
- 電話照会先 TEL 0120-232-7111(フリーダイヤル)
- 上場取引所 東京証券取引所マザーズ
- 公告の方法 電子公告により行います。
公告掲載URL: <http://www.gmo.media/>
やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

※2017年8月14日より下記住所へ移転予定。
東京都府中市日鋼町1番1号
(府中インテリジェントパーク内)



第17期 株主通信

2016.1.1 ▶ 2016.12.31



上場後1年で計画以上に成長。 さらなる事業拡大に向けて 2つの重点戦略を推進してまいります。

2015年10月23日の東京証券取引所マザーズ市場への上場より1年を経過し、上場2年目の決算を迎えました。この2016年度はメディア事業、その他メディア支援事業ともに極めて順調に拡大し、期初の計画を上回る大幅な増収・増益を果たすことができました。これも株主の皆様への厚いご支援の賜物と心より御礼申し上げます。当社は、企業価値の向上を通じて株主の皆様のご期待にお応えするべく、引き続き事業の成長・発展に尽力してまいります。

当社は今後の成長に向けて、「ECメディア」「ソーシャルメディア」の2つを柱とする重点戦略を定めました。「ECメディア」は、ポイントタウンにおいてEC連携の強化とスマートフォンの集客拡大、ゲソてんでは2016年9月に譲受けた「aima」ゲーム課金売上の伸長に注力していく考えです。「ソーシャルメディア」は、コーデスナップにおいて提携ブランド数の拡大と「買える」機能の強化を図り、さらなるユーザーの獲得と購買促進につなげていきます。2つの重点戦略に加え新規サービスなど、積極的なチャレンジを展開してまいります。

株主の皆様におかれましては、インターネットサービスの可能性を追求する当社事業に一層ご期待いただき、これからも長きにわたりご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長 森 輝幸

企業理念

For your Smile, with Internet.

[you]は、ユーザー・社員・株主・取引先、関わるすべての方。
[smile]は、笑顔・ほほえみ・幸福・満足・ここちよさ。関わるすべての方々に、インターネットを通じて[smile]を浮かべてもらいたい、こぼしてもらいたい。そんな願いが、我々GMOメディアの創設の志であり、メンバーの想いです。

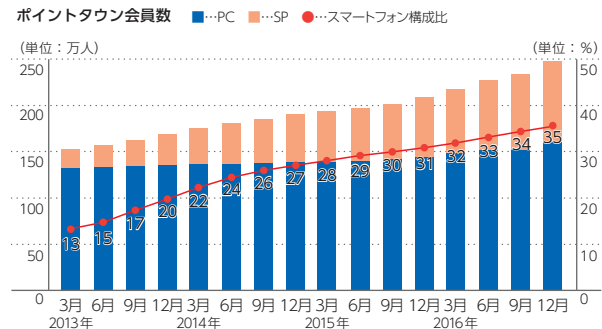
ECメディア

ポイントタウン

● スマートフォン会員比率が35%に

2015年に引き続き、2016年もスマートフォンユーザーの獲得を強化しました。

その結果、スマートフォン会員比率は35%となり、スマートフォンアプリのダウンロード数も100万件を突破いたしました。それに伴い、スマートフォンの売上比率も2016年第4四半期で39.2% (前年同期: 20.6%) となりました。



「ポイントタウン」とは…



「ポイントタウン」とは、2016年12月末現在で会員数約230万人のポイントサイトです。PCやスマートフォン、iOS・Androidアプリ向けにサービスを展開しております。

「ポイントタウン」のポイントは、様々なアクションによって無料で貯めることができるほか、「ポイントタウン」を経由した提携サイトでのお買い物や、クーポン購入などを行うことで貯めることができます。貯めたポイントは、合計30種類以上のポイントサービスのほか、現金、電子マネー、ギフト券とも交換することができます。

ソーシャルメディア

コーデスナップ

● 「買える」機能強化

コーデスナップから提携しているアパレルブランドのECサイトで「買える」機能を強化しています。

2016年10月には提携ブランド数が100を突破しました。ユーザーへのレコメンド強化や、外部メディアとの連携などを行った結果、コーデスナップ経由の流通額は、順調に伸長しています。

コーデスナップ内

- フォローしているブランドをレコメンド
- 閲覧したコーディネートブランドを表示することで購買意欲を促進する



外部メディアの活用

LINE・Twitterなどを利用したマガジン配信・CRM



各ブランドのECサイトへ誘導し、
購入へつなげる

「コーデスナップ」とは…



ファッション共有SNS「コーデスナップ」は、ファッションに関心の高いユーザー同士がコーディネートを通じてコミュニケーションをとることができる、PC/スマートフォン向けサービスです。

自身のコーディネートを投稿することはもちろん、他ユーザーのコーディネートを読み取ってコメントを残すこともできるため、様々なテイストのおしゃれを楽しむ若い女性を中心とした多くのユーザーに支持されており、これまでにアプリダウンロード数が累計350万件を突破しています(2016年12月時点)。